

# LA METHODE RAPID RESPONSE

## *Méthode internationale de screening de concepts*

### ● *Objectif de RAPID RESPONSE*

Les annonceurs disposent fréquemment d'un grand nombre d'idées de nouveaux produits et souhaitent déterminer quelles idées sont jugées intéressantes par les consommateurs et méritent un développement des éléments du mix (formule produit, packaging, etc...).

L'objectif de la méthode **RAPID RESPONSE** est d'aider les annonceurs à :

- sélectionner et identifier les concepts à fort potentiel
- comprendre les points forts et points faibles de chaque idée
- tout ceci de façon rapide et économique.

### ● *Situation d'utilisation*

L'annonceur dispose de 10 à 25 idées de nouveaux produits. Chaque idée peut être exprimée de façon simple au moyen d'une phrase (accompagnée ou non d'une illustration).

Les produits décrits n'existent pas encore, mais les consommateurs sont capables de les imaginer assez facilement à partir de la description donnée.

### ● *Une méthode originale de recueil des données*

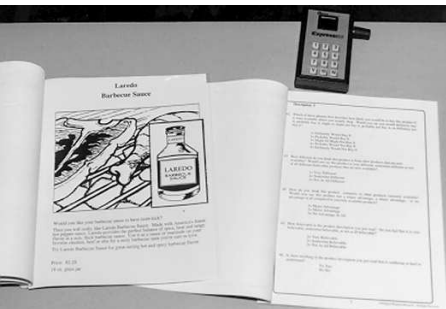
- Les interviewés sont pré-recrutés à l'avance et invités à participer à une **session de 2 heures** environ.
- Au total, plusieurs sessions de 30 à 35 personnes, dans 2 villes différentes, pour un **échantillon total de 200 personnes** minimum.
- Chaque session est guidée par un animateur qui lit les différents concepts et demande à tous les interviewés de répondre simultanément, à l'aide d'un **petit boîtier RAPID RESPONSE** spécialement développé pour cette méthode.
- On présente successivement tous les concepts avec une **rotation de l'ordre de présentation** d'une session à l'autre.



*L'animateur guide l'interview en lisant le questionnaire, ainsi que les concepts présentés.*

## ● Des informations complètes sur chaque concept

- Pour chaque concept, on pose **6 à 10 questions** portant sur l'évaluation globale, la nouveauté / originalité, l'adéquation à la marque.



Les participants suivent le déroulement en ayant sous les yeux :  
- Le questionnaire  
- La description des concepts.

- Les réponses sont transmises directement grâce aux boîtiers **RAPID RESPONSE** et le client, présent au fond de la salle, peut **voir instantanément tous les résultats** sur un écran d'ordinateur.
- En option, possibilité d'ajouter des **questions ouvertes** pour chaque concept afin d'enrichir le diagnostic. Ces questions ouvertes permettent de prendre en compte les points forts et points faibles de chaque concept.
- Après l'évaluation quantitative de tous les concepts, on reprend 5 ou 6 concepts qui font l'objet d'un approfondissement qualitatif (ce qui plaît, ce qui déplaît, pourquoi le produit convient-il ou ne convient-il pas à la marque ?). Cet approfondissement qualitatif est piloté en direct par l'animateur.

## ● Des résultats rapides et opérationnels

- Les premiers résultats quantitatifs sont disponibles très rapidement (une semaine après les sessions d'interviews).
- On obtient non seulement des scores d'évaluation globale pour chaque concept, mais également des scores sur différentes dimensions d'image, et ainsi une compréhension du « profil » de chaque concept en termes d'image perçue, d'effet sur la marque, de cible envisagée.
- Les questions ouvertes et l'approfondissement qualitatif permettent de comprendre comment améliorer ou modifier certains concepts afin de les rendre plus attractifs.
- La méthode **RAPID RESPONSE** permet à l'équipe REPERES de donner à ses clients des **recommandations concrètes et opérationnelles** pour sélectionner les idées les plus prometteuses à développer.



Chaque interviewé utilise les boîtiers **RAPID RESPONSE** pour répondre à toutes les questions.

## ● Coûts

A partir de **55 000 €** pour 200 interviews, selon cible et contenu du questionnaire.

## ● Une méthode internationale

- **REPERES** a la licence pour la France de la méthode **RAPID RESPONSE**, mise au point par l'institut américain HAUSER & Associates au début des années 90.
- A travers le réseau des licenciés **RAPID RESPONSE** en Europe, Asie-Pacifique et Amérique Latine, nous pouvons utiliser **RAPID RESPONSE** pour des projets internationaux, avec la garantie que la méthode sera utilisée de la même façon dans chaque pays.